

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### «Москва с тобой»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения конкурса (далее — «Правила»):

1.1.1. **КОНКУРС** — творческий конкурс под названием «Москва с тобой», направленный на продвижение туристического потенциала Москвы и увеличение аудитории зрителей и повышения рейтинговых показателей телеканала «Телекомпания ПЯТНИЦА».

1.1.2. **ОРГАНИЗАТОР** Конкурса — Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания ПЯТНИЦА» (ОГРН 1107746014320, место нахождения: Россия, 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-27).

1.1.3. **УЧАСТНИК** Конкурса — дееспособное физическое лицо, проживающее на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Конкурсе только с согласия своих законных представителей и вправе получить Приз только через своих законных представителей.

1.1.4. **ПОБЕДИТЕЛИ** Конкурса — Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить приз.

1.1.5. **ПАРТНЕР** Конкурса — АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы».

1.1.6. **ИНТЕРНЕТ-САЙТ** Конкурса — сайт, на котором публикуются настоящие Правила и информация о Конкурсе — <https://poetry.friday.ru/>.

1.1.7. **СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ** — каждая из социальных сетей «ВКонтакте» и «Instagram», размещенные в сети Интернет по адресам: <https://vk.com/> и <https://www.instagram.com> (совместно – «Социальные сети»).

1.1.8. **АККАУНТ УЧАСТНИКА** — персональная страница Участника в Социальной сети.

1.2. Организатор объявляет о проведении Конкурса в эфире телеканала «Телекомпания ПЯТНИЦА» (далее – «Телеканал») и/или на интернет-сайте <https://poetry.friday.ru/>, а также в официальных сообществах Телеканала в Социальных сетях. Партнер размещает информацию о проведении Конкурса, о ходе его проведения на сайте <http://welcome.moscow>.

1.3. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами.

1.4. Срок проведения Конкурса: с «08» мая 2020 года (с 15:00 часов — время московское) по «31» мая 2020 года (до 23:59 часов — время московское) включительно.

1.5. Итоги Конкурса подводятся Организатором в три этапа в течение срока проведения Конкурса, финальные итоги Конкурса публикуются на Интернет-сайте Конкурса не позднее «01» июня 2020 года (до 23:59 часов, время московское).

1.6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором дополнительно.

1.7. Правила публикуются на Интернет-сайте Конкурса.

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным выше в определении термина «Участники», выполнившие условия участия в Конкурсе, указанные в Правилах.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

1.10. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

### **1.1. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в срок, указанный в п.1.4. Правил:

- авторизоваться/зарегистрироваться в Социальной сети с открытым доступом и возможностью просмотра Аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками Аккаунта Участника;
- выбрать любой отрывок из художественной литературы на тему путешествий;
- записать Конкурсную работу;
- опубликовать Конкурсную работу в Аккаунте участника в социальной сети с хэштегами #fridaytv #Москвастобой;

2.2. Конкурсные работы, опубликованные с соблюдением условий, указанных в п.2.1. Правил публикуются Организатором на Интернет-сайте Конкурса.

2.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется в три этапа в течение срока проведения Конкурса голосованием пользователей информационной сети Интернет на сайте <https://poetry.friday.ru/> авторизовавшимися через Социальные сети.

Завершение голосования Первого этапа — «16» мая 2020 до 23:59 по московскому времени, Второго этапа — «23» мая 2020 до 23:59 по московскому времени, Третьего этапа — «30» мая 2020 до 23:59 по московскому времени.

На Первом и Втором этапах выбираются по 3 (три) Победителя, на Третьем — 4 (четыре) Победителя.

2.4. Победителями Конкурса признаются 10 (Десять) Участников, Конкурсные работы которых набрали наибольшее количество голосов из общего числа Участников, выполнивших требования п.2.1. настоящего раздела, которые наделяются правом получения Приза I и II категорий.

### **3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

3.1. Объявление Победителей осуществляется «15» июня 2020 года (до 23:59 часов, время московское) на Интернет-сайте путем размещения списка с Аккаунтами Участников в Социальной сети, признанных Победителями. Всего Победителей – 10 (Десять).

3.2. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в Социальной сети в личную переписку с Участником или с его законным представителем. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений,

предоставление которых необходимо для выдачи приза Участнику, сроки их направления Организатору, а в случае необходимости — сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить для подтверждения принадлежности ему Аккаунта Участника.

3.3. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности если они установили настройки приватности, запрещающие сторонним пользователям связываться с ними, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта Участника в Социальной сети на момент попытки Организатора связаться с ним.

3.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

3.5. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.6. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора, указанное в п.3.2 настоящих Правил, и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении, а также документы, а именно: копии документов, удостоверяющих личность Победителя (отсканированная копия паспорта гражданина Российской Федерации (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации), копия свидетельства ИНН (при его наличии), копия свидетельства о рождении ребенка и письменное согласие законного представителя на участие в Конкурсе и получение Приза, в случае, если Победителем признано несовершеннолетнее лицо). Отсканированные копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта гражданина РФ содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе регистрации по месту жительства, а также фото и персональные данные Участника (фамилию, имя, отчество, дату рождения). В случае если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения и документы, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

#### **4. ПРИЗЫ**

4.1. Призы Конкурса предоставляются Организатором Конкурса и Партнером Конкурса:

4.1.1. Приз I категории — размещение Конкурсных работ 10 (Десяти) Победителей в эфире телеканала «Телекомпания ПЯТНИЦА». Приз I категории предоставляется Организатором, количество Призов I категории — 10 (десять) штук.

4.1.2. Приз II категории (подкатегории «а» или «б»):

Приз II категории (подкатегория «а») - комплект, включающий в себя транспортную карту «Тройка» без лимита поездок в зоне «Центральная» сроком действия 365 дней и карта «Музей в подарок» на 10 (Десять) посещений музеев Москвы в течение 180 дней (количество музеев, доступных для посещения — 27, актуальный список музеев размещён на сайте [https://mosgortur.ru/landings/abonement\\_muzeuy.htm](https://mosgortur.ru/landings/abonement_muzeuy.htm)) либо

Приз II категории (подкатегории «б») - поездка в Москву, включающая в себя:

-оплаченный проезд от места жительства победителя в Москву и обратно победителю и его законному представителю в соответствии с п.1.1.3 Правил (при наличии);

-2-х местное проживание в номере «Стандарт» в гостинице уровня не ниже «4 звезды» продолжительностью 3 ночи с питанием «полупансион» (завтрак, ужин);

-организацию не менее 2-х экскурсий по достопримечательностям города Москвы и не менее 1-й обзорной экскурсии по городу Москве для Победителя и его законного представителя в соответствии с п.1.1.3 Правил (при наличии);

Призов II категории — 10 (десять) штук\*.

\*Приз II категории предоставляется Партнером. Победитель зарегистрированный/проживающий на территории Москвы или Московской области, наделяется правом на получение Приза II категории (подкатегории «а»), а в случае, если Победитель зарегистрирован/проживает за пределами г. Москвы и Московской области, он наделяется правом на получение Приза II категории (подкатегории «б»). При этом общее количество Победителей, наделенных правом на получение Приза категории II не может быть более 10 (десяти) среди общего числа Победителей Конкурса. Победители, которые наделяются правом на получение Приза II категории (подкатегории «а») не вправе претендовать на получение Приза категории II (подкатегории «б»), Победители, которые наделяются правом на получение Приза II категории (подкатегории «б») не вправе претендовать на получение Приза категории II (подкатегории «а»).

4.2. Призы, полученные Победителями Конкурса, являются доходом и подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц в соответствии с п. 1 ст. 41, п. 1 ст. 210 НК РФ. Организатор и Партнер Конкурса несут функции налоговых агентов в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Участник фактом своего участия в Конкурсе выражает своё согласие на удержание Налога на доходы физических лиц со стоимости полученного/полученных Победителем Приза/Призов по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

4.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Стоимость Приза категории I не превышает 4 000 (Четырёх тысяч) рублей 00 копеек, указанный доход не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ.

4.4. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п.3.6. Правил), получает приз соответствующей категории согласно п.4.1. Правил.

- 4.5. Приз I категории вручается Организатором Победителю посредством размещения Конкурсной работы Победителя в эфире телеканала «Телекомпания ПЯТНИЦА».
- Призы II категории (подкатегории «а») вручаются Партнером в офисе Партнера, расположенном по адресу: 125009, Москва ул. Большая Дмитровка, 7/5, стр.1 подъезд 3, этаж 6, оф. 27-28 в согласованный с Партнером день.
- Приз II категории (подкатегории «б») направляется Партнёром в виде электронного сообщения по каналам связи, запрошенным Организатором согласно п.3.2. Правил.
- 4.6. При получении Приза подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза (в том числе Акт, подтверждающий передачу Приза Победителю).
- 4.7. Победители Конкурса, обладатели Приза I категории, обязуются подписать соглашение с Организатором на безвозмездное отчуждение исключительных авторских прав на Конкурсные работы.
- 4.8. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.
- 4.9. Организатор и Партнер не несут ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.
- 4.10. Внешний вид Приза может отличаться от изображения в рекламных материалах.
- 4.11. В случае возникновения претензий в отношении любых свойств и характеристик призов II категории, Победитель разрешает такие претензии самостоятельно путем направления таких претензий Партнеру. Организатор не несет ответственности за качество призов II категории, а также любые их свойства и характеристики.
- 4.12. Всеми невостребованными Призами Партнер и (или) Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению.

## **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

- 5.1. Организатор и Партнер не несут ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Победителя, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и получением приза.
- 5.2. Организатор вправе вносить изменения, в т.ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на Интернет-сайте Конкурса.
- 5.3. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.
- 5.4. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса E-mail и аккаунтов в Социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором и Партнером в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения.

5.5. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.6. Участник Конкурса, выполняя задание Конкурса, дает свое согласие на опубликование информации о нем на Интернет-сайте и (или) в эфире Телеканала, а также в официальных сообществах Телеканала в социальных сетях в связи с его участием в Конкурсе без выплаты вознаграждения.

5.7. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.

5.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5.9. Размещая Конкурсную работу, Участник подтверждает свое согласие на ее использование для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, при этом Участнику не выплачивается какое-либо вознаграждение за ее использование. Участник Конкурса разрешает использовать Конкурсную работу и/или ее отдельные части (фрагменты) без каких-либо ограничений по территории и сроку использования, продолжительности и объему (способу) использования, в том числе включать в состав любых аудиовизуальных произведений. Участник Конкурса также разрешает использовать Конкурсную работу и/или ее отдельные части без указания его имени, вносить изменения, сокращения, дополнения. Участник Конкурса гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на использование Конкурсной работы и/или ее части и (или) вправе разрешать ее использование, и несет всю ответственность за ее использование. В случае возникновения ситуаций, при которых у Организатора возникнут сомнения в том, что Участник Конкурса является обладателем прав на соответствующую Конкурсную работу, Организатор вправе по своему усмотрению исключить такую работу Участника из Конкурса. Участник Конкурса гарантирует, что размещение Конкурсной работы в рамках настоящего Конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав других лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

5.10. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник, выражает свое согласие на обработку Организатором и/или Партнером его персональных данных, если такая обработка необходима в силу закона для исполнения обязательств, указанных в Правилах, включая осуществление любых действий (операций) и/или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств с информацией об Участнике, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение (на бумажных и электронных носителях), уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение информации об Участнике, а также предоставление Организатором и/или Партнером информации об Участнике третьим лицам, с которыми у Организатора и/или Партнера заключены договоры, содержащие условия о предоставлении во исполнение таких договоров персональных данных физических лиц, предоставление информации об Участнике по требованию

уполномоченных государственных органов. Под «информацией об Участнике» понимается: любая информация, в том числе данные и иные сведения об Участнике и его деятельности, которая передана Участником в рамках участия в Конкурсе (включая, но, не ограничиваясь: номер мобильного телефона, информация, содержащаяся в копиях предоставленных Участником документов (паспорт Участника и др. документы)). Обработка Информации об Участнике может осуществляться Организатором, Партнером или третьим лицом, с которым Организатор и/или Партнер заключил договор в рамках проведения Конкурса, любыми способами, не противоречащими действующему законодательству, включая хранение информации об Участнике на бумажных и электронных носителях.

5.11. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами.